



Das Firmengelände von Leeb Balkone



Die Protagonisten einer Erfolgsgeschichte: Franz und Erika Leeb, Roswitha und Markus Leeb und Alexander Ertl

# Vom Sägewerk zum führenden Balkonbauer

120 Jahre Leeb Balkone: Die Unternehmensgeschichte ist geprägt von Beständigkeit, Wandel und dem Mut, sich immer wieder neu zu erfinden.

Bernhard Knes

Die Geschichte von Leeb reicht bis ins Jahr 1906 zurück. Die Ursprünge liegen in einem kleinen, handwerklich geprägten Betrieb, aus dem sich im Laufe von mehr als einem Jahrhundert ein modernes Familienunternehmen entwickelte.

## DIE ANFANGSJAHRE

Ein wesentlicher Schritt erfolgte 1920 mit dem Umzug der Säge auf den jetzigen Standort in Mairatten in der Gemeinde Gnesau. Hier wurden die Grundlagen für jene Entwicklung gelegt, die Leeb später weit über Kärnten hinaus bekannt machen sollte. 1975 übernahmen Franz Leeb und Erika Leeb den Betrieb. Damals beschäftigte das Unternehmen acht Mitarbeiter. 1976 wurde neben der Produktion von Profildrehtüren auch die Verkaufsmöglichkeit von Holzbalkonen getestet, was der Beginn einer neuen Erfolgsgeschichte werden sollte.

## STETIGE WEITERENTWICKLUNG

Die Holzbalkonproduktion wurde aufgebaut, Lagerhalle, Balkonfertigung und Hobelwerkanlage erweitert. Trotz Rückschlägen, etwa dem Brand einer

Produktionshalle im Jahr 1979, setzte das Unternehmen seinen Wachstumskurs konsequent fort. Noch während auswärts produziert wurde, entstand in Mairatten die neue Halle. Es wurde laufend investiert, modernisiert und erweitert. 1992 wurde das Sägewerk modernisiert.



Foto: Leeb Balkone (3)

Markus Leeb

» DIE MITARBEITERIN-  
NEN UND MITARBEITER  
WAREN UND SIND DER  
GRUNDSTEIN DIESER  
120-JÄHRIGEN ERFOLGS-  
GESCHICHTE «

## INNOVATIONEN & NEUE WEGE

Ein entscheidender Wandel geschah im Jahr 2003 mit dem Beginn der Produktion von Alubalkonen. Damit schlug Leeb ein neues Kapitel auf und

entwickelte sich vom traditionellen Holzverarbeiter zu einem breit aufgestellten Hersteller für Aluminiumbalkone, -zäune und weiteren Bauelemente. Mit der Übernahme durch Markus und Roswitha Leeb im Jahr 2012 wurde die Geschichte des Familienunternehmens in die nächste Generation weitergeführt. 2014 begann die Produktion von Anbaubalkonen, 2018 jene von Überdachungen und Sommergärten und schließlich entschied man sich für eine Millioneninvestition in der Produktion: die neue Rohrlaser-Anlage.

## ERFOLGSPHILOSOPHIE

Aus dem einst kleinen Betrieb ist ein Unternehmen mit über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Netzwerk von über 150 Vertriebs- und Montagepartnern geworden, das mittlerweile einen Umsatz von über 50 Millionen Euro erzielt. Das 120-jährige Jubiläum ist damit nicht nur ein Blick zurück, sondern vor allem ein Zeugnis für unternehmerische Kontinuität, gelebten Innovationsgeist und die Menschen hinter dem Unternehmen.