

Familienfreundlichkeit ausgezeichnet

Der europäische Marktführer Leeb Balkone in Gnesau fuhr nicht nur sein stärkstes Umsatzergebnis ein, sondern wurde zum zweiten Mal zu „Kärntens bestem Familienunternehmen“ gekürt.

Im letzten Jahr konnte der europäische Marktführer Leeb Balkone einen beachtlichen Erfolg für sich verbuchen und einen Umsatz von 65 Mio. Euro (+18% Umsatzzuwachs) einfahren. „2021 war unser bislang stärkstes Jahr. In den letzten beiden Jahren ist unser Umsatz sogar um über 30% gestiegen“, freut sich GF Markus Leeb, der den Erfolg zum Teil der Pandemie zuschreibt. Jährlich werden bei mehr als 300 angebotenen Modellen rund 70.000 Laufmeter Balkone und Zäune produziert. Überdachungen und Sommergärten erweitern das Repertoire.

Nachhaltigkeit gelebt

In den nächsten zwei Monaten wird das neue Biomasse-Heizwerk fertiggestellt, um damit Wärme für das Bürogebäude und für die energieaufwändige Pulverbeschichtung, deren Abwärme ebenfalls rückgeführt wird, zu generieren. Damit produziert man demnächst sogar CO₂neutral! Rund zwei Drittel des jährlichen Strombedarfes werden zudem durch die 3.500 m² große Photovoltaikanlage abgedeckt.

Solarprodukte im Trend

Das Klimabewusstsein ist nicht nur bei Leeb tief ver-



Freuen sich über motivierte BewerberInnen: Geschäftsführer Markus Leeb, Jovana Mudrinic und Marketingleiter Alexander Bernold.

wurzelt, sondern liegt im Kunden-Trend. Der neueste Clou: Solarzellen, die ästhetisch schön in Glasflächen integriert sind. So werden Balkone, Wintergärten, Dächer & Co. zu Mini-Kraftwerken.

Vorzeige-Arbeitgeber

Kostenloser Shuttle-Bus (vor

allem auch für Lehrlinge), Mama-Schicht für Mütter, Leeb-Card für vergünstigte Einkäufe, tolle Work-Life-Balance.... - erst kürzlich wurde dem Unternehmen dafür der Titel „Kärntens bestes Familienunternehmen“ verliehen – und das bereits zum zweiten Mal!